

МОУ «СОШ № 83»

**КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА
«Сохранение и укрепление здоровья работников
МОУ «СОШ № 83» на рабочих местах»
2023-2024гг.**

г.Печора, 2023г.

I.Актуальность программы

Указ Президента РФ от 6 июня 2019 г. N 254 “О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года”, Конституции Российской Федерации, федеральные законы от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" являются документами стратегического планирования, направленные на реализацию скоординированной политики в сфере охраны здоровья граждан. Это основа для разработки отраслевых документов, а также нацпроектов "Здравоохранение" и "Демография".

Корпоративная программа «Сохранение и укрепление здоровья работников управления образования МР «Печора» на рабочих местах» на 2023-2024гг.включает создание условий, снижающих не только риск профессионально обусловленных заболеваний, но и риск развития социально значимых хронических заболеваний. Он повышается при нерациональном питании, недостаточной физической активности, стрессах на рабочем месте, наличии вредных привычек (курение, злоупотребление алкоголем).

Формирование навыков ведения здорового образа жизни осуществляется через целенаправленную деятельность учреждения в рамках реализации корпоративной программы «Сохранение и укрепление здоровья работников управления образования МР «Печора» на рабочих местах»

II. Цели программы и задачи программы:

1. Создание благоприятных санитарно-гигиенических условий труда, улучшение условий труда на рабочих местах, снижение уровня производственного травматизма, обеспечение оптимального режима труда и отдыха.
2. Обеспечение охвата медицинскими осмотрами работников управления образования МР «Печора».
3. Соблюдение запрета потребления табака на предприятии.
4. Повышение осведомленности работников о вреде, связанном с алкоголем и рисках, связанных с ними на рабочем месте
5. Обеспечение работников управления образования в течение рабочего времени свободным доступом к питьевой воде. Обеспечить сотрудников в течение рабочего времени возможностью приема пищи в отдельно отведенном месте. Организация технологических перерывов.
6. Стимулирование работников к повышению уровня физической активности посредством участия в спортивных мероприятиях, проводимыми сектором по спорту и туризму администрацией МР «Печора»
7. Достижение высокого уровня участия работников в программах здорового образа жизни.

III. Примерный перечень направлений, мероприятий по их реализации и индикаторов

1. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ И ОПТИМАЛЬНЫХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ РАБОТНИКОВ МОУ «СОШ № 83»			
ОПИСАНИЕ: Система управления охраной труда в организации – ключевой элемент, благодаря которому на предприятии обеспечивается безопасность сотрудников. Данная часть общей системы менеджмента направлена на защиту здоровья и жизни работников. Положительное воздействие внедрения системы управления охраной труда на уровне организации, выражается в снижении воздействия опасных и вредных производственных факторов и рисков, повышении производительности труда.			
Примерный перечень мероприятий	Ответственные	Сроки реализации	Примеры индикаторов

<p>Охрана и безопасность труда (контроль санитарно-гигиенической оценки условий труда).</p> <p>Предупреждение несчастных случаев (обучение и инструктажи по предотвращению риска получения травмы).</p> <p>Оценка производственных рисков, приводящих к расстройству здоровья (проведение СОУТ на рабочих местах, организация производственного санитарного контроля).</p>	<p>исполнители</p> <p>Работники школы прошедшие обучение по охране труда и техники безопасности</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Увеличение количества рабочих мест, на которых улучшены условия труда по результатам СОУТ (подтвержденные результатами СОУТ);</p> <p>Доля рабочих мест, на которых проведена СОУТ (100%);</p> <p>Снижение количества несчастных случаев на производстве.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.МЕДИЦИНСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

<p>Примерный перечень мероприятий</p>	<p>Ответственные исполнители</p>	<p>Сроки реализации</p>	<p>Примеры индикаторов</p>
<p>1.Ежегодная вакцинация и целевая вакцинация (к примеру, гриппа и COVID-19).</p> <p>2.Диспансеризация (комплекс мероприятий, включающий в себя профилактический медицинский осмотр и дополнительные методы обследований, проводимых в целях оценки состояния здоровья работников)</p>	<p>Администрация школы</p>	<p>Постоянно</p>	<p>80 % охвата медосмотрами работников</p>

3. ПРОФИЛАКТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА

ОПИСАНИЕ: Запрет курения на рабочих местах и на территории предприятий регулируется Федеральным законом №15-ФЗ от 23 Февраля 2013г. «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

В корпоративной практике необходимо обеспечить исполнение закона на территории учреждения путем издания внутреннего нормативного акта:

- о запрете курения на территории учреждения (включая открытую территорию);
- о запрете потребления любых электронных сигарет, испарителей и устройств с нагреванием табака;

Примерный перечень мероприятий	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Примеры индикаторов
Установление запрета курения на территории учреждения (оформление рабочих мест, мест общего пользования и территории знаками, запрещающими курение).	Администрация школы	Однократно, в начале программы	Процент курящих сотрудников, сокративших количество перекуров-50%.

4. ОТКАЗ ОТ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

ОПИСАНИЕ: Информационная кампания, направленная на повышение осведомленности сотрудников, является ключевым компонентом, предваряющим организацию любых действий, направленных на снижение пагубного употребления алкоголя. Сотрудники должны быть обеспечены информационными материалами (брошюрами, буклетами).

Примерный перечень мероприятий	Ответственные	Сроки	Примеры индикаторов
--------------------------------	---------------	-------	---------------------

	исполнители	реализации	
<p>Информационная кампания по повышению осведомленности в отношении вреда алкоголя</p> <p>Организация безалкогольных корпоративных мероприятий.</p> <p>Изменение отношения персонала к употреблению алкоголя как необходимому атрибуту праздника.</p>	Администрация школы	До достижения устойчивого результата	Рост числа сотрудников с положительным отношением к безалкогольным праздникам.
5. ПОВЫШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ			
Примерный перечень мероприятий	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Примеры индикаторов
<p>-Участие в спортивных мероприятиях по разным видам спорта, сдаче ГТО, в Печорских игрищах и т.д. (По плану сектора по спорту и туризму администрации МР «Печора»).</p> <p>- Свободное плавание в бассейне МОУ«СОШ №10»(по расписанию)</p>	Администрация школы	Без ограничений	<p>Снижение доли работников с низким уровнем физической активности на 35 %;</p> <p>Снижение доли работников с низким уровнем тренированности на 10%.</p> <p>Увеличение доли работников, посещающих бассейн на 15%</p>
6. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ			

Примерный перечень мероприятий	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Примеры индикаторов
<p>Обеспечение работников в течение рабочего времени свободным доступом к питьевой воде.</p> <p>Обеспечение возможности приема пищи сотрудниками в отдельно отведенном месте.</p>	<p>Администрация школы</p>	<p>Постоянно действующая практика.</p>	<p>100% сотрудников, имеющих доступ к питьевой воде.</p> <p>Охват сотрудников, имеющих возможность приема пищи в рабочее время-60 %.</p>

**7.СОХРАНЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ.
ПОВЫШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.**

ОПИСАНИЕ: При проведении коммуникационной кампании важно ориентироваться на количественные показатели, а именно какое количество работников изучит профилактический материал, примет участие в оздоровительных мероприятиях. Необходимо учитывать, что высокоэффективные коммуникационные кампании могут потребовать потратить рабочее время на участие в оздоровительной акции, что может привести к переработке. Для достижения целевого эффекта необходимо использовать несколько каналов коммуникации (желательно 2-3 вида), в том числе рассылку по электронной почте, оповещение работников на собраниях, использование корпоративных СМИ и др.

Примерный перечень мероприятий	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Примеры индикаторов
<p>Проведение коммуникационной кампании по популяризации ЗОЖ</p>	<p>Администрация школы</p>	<p>Постоянно действующая практика.</p>	<p>Уровень удовлетворенности работой (90% изменений по сравнению с предыдущими)</p>

			временными периодами); Уровень текучести персонала (изменение показателя по отношению к предыдущему периоду).
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. Ожидаемые результаты от реализации мероприятий Программы

- 4.1. Увеличение производительности труда, работоспособности и эффективности деятельности работников;
- 4.2. Повышение мотивации работников к занятиям физической культурой;
- 4.3. Увеличение доли лиц с умеренной физической активностью среди работников;
- 4.4. Формирование культуры безопасности труда, ЗОЖ среди работников;
- 4.5. Увеличение охвата работников профилактическими мероприятиями, направленными на здоровый образ жизни;
- 4.6. Укрепление здоровья и улучшение самочувствия работников;
- 4.7. Повышение выявляемости хронических неинфекционных заболеваний работников;
- 4.8. Снижение количества стрессовых и конфликтных ситуаций, повышение стрессоустойчивости работников;
- 4.9. Профилактика вредных привычек;
- 4.10. Улучшение имиджа организации по мнению работников и повышение их мотивации;

V. Оценка эффективности реализации программы

Для оценки эффективности реализации программы могут быть использованы следующие критерии:

- отзывы работников (удовлетворенность/неудовлетворенность программой)-100%;
- охват работников программой-100%;

- оценка результатов программы по созданию условий для ведения здорового образа жизни-100%;
- оценка достижения результатов программы-100%.